PLAN DE DÉVELOPPEMENT GLOBAL DE LA COMMUNAUTÉ FRANCO-TÉNOISE 2023-2030





CRISTIANO PEREIRA

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 02

ENJEUX PRIORITAIRES 04

- Renforcement des capacités communautaires 04
- Épanouissement culturel et identitaire 06
- Leadership, communication et concertation 07

PLAN DE DÉVELOPPEMENT GLOBAL DE LA COMMUNAUTÉ FRANCO-TÉNOISE 2023-2030 08

- Vision 08
- Axes stratégiques 09
  - *Capacités et ressources communautaires renforcées* 09
  - *Communauté dynamique et engagée* 10
  - *Leadership partagé et synergie des organismes* 12

INTRODUCTION

Le plan de développement global (PDG) de la communauté franco-ténoise est la feuille de route qui rassemble les grandes priorités d'intervention d'ici 2030.



Il vise à mobiliser et à engager les membres de la communauté, tant les organismes et institutions que les individus, à unir les forces communautaires, à poursuivre des aspirations communes, ainsi qu'à exercer une action structurée et structurante pour assurer la vitalité et l'avenir de la communauté franco-ténoise.

Le PDG met de l'avant des axes, des stratégies et des pistes d'actions prioritaires représentatives de la volonté communautaire sur lesquelles les organisations franco-ténoises peuvent s'appuyer pour l'élaboration de leur plan stratégique, leurs programmations et activités, et leurs demandes de financement auprès de divers bailleurs de fonds.

La communauté franco-ténoise, bien que petite en nombre, fait preuve de résilience et de dynamisme. Le PDG veut bâtir sur les forces de la communauté et aussi relever les enjeux de la communauté franco-ténoise, qui méritent une attention prioritaire. Les pages suivantes exposent ces enjeux, de même que le plan de développement global d'un horizon de 7 ans, sous forme de tableau synoptique.

Lors de la planification de la mise en œuvre stratégique du PDG, les pistes d'actions prioritaires seront envisagées comme des projets à élaborer, planifier et mettre en œuvre selon des paramètres et des échéanciers particuliers. Ces projets, structurants et importants, feront l'objet de réflexions et de discussions. Les détails sur la nature et le déploiement de ceux-ci sont à venir. Enfin, il est avisé de souligner que sur une période de 7 années, des actions prioritaires, voire des stratégies, pourraient possiblement être modifiées, en fonction d'un contexte toujours en mutation.

ENJEUX PRIORITAIRES

Renforcement des capacités communautaires

Pour offrir des services adéquats et adaptés aux membres de la communauté, qu'ils habitent dans la capitale Yellowknife ou en région, les organismes franco-ténois souhaitent avoir la capacité d'assumer d'importants frais administratifs et charges d'exploitation, y compris les coûts élevés de location de rares espaces communautaires, de même qu'embaucher et conserver un personnel qualifié. Les différentes enveloppes de financement visant nos organismes francophones en situation minoritaire, notamment celle de Patrimoine canadien pour les Territoires du Nord-Ouest, sont actuellement inadéquates et ne tiennent pas compte du coût de la vie élevé et des obstacles particuliers liés au contexte nordique. Le faible niveau de financement constitue un obstacle majeur au développement des organismes et, par extension, de la communauté franco-ténoise dans son ensemble.

Ce problème est aggravé par d'énormes difficultés de recrutement et de rétention de personnel qualifié et capable de s'exprimer en français. De fait, il existe un fort déséquilibre entre les ressources humaines disponibles et le nombre et l'importance des activités à mettre en œuvre pour la communauté franco-ténoise. La compétition pour les ressources humaines francophones avec les grandes corporations et institutions gouvernementales fait mal.

Enfin, la communauté manifeste le souhait de se doter d'une infrastructure communautaire polyvalente. Ce souhait est présent autant à Yellowknife que dans les régions. L'accès à des espaces communautaires est indispensable pour permettre aux organismes de collaborer, et à la communauté de se rassembler, d'échanger et de participer à des activités qui soutiennent sa vitalité.

Il est donc impératif de renforcer les capacités des organismes qui fonctionnent avec des ressources très limitées, mais qui sont responsables de services sociaux, culturels, éducatifs et économiques essentiels à la communauté franco-ténoise.





Épanouissement culturel et identitaire

La communauté recherche de plus amples possibilités de rassemblement, une plus grande stabilité de la population francophone et, du même fait, de l'engagement communautaire. Or, le manque de lieux de rassemblement pour les activités communautaires limite les opportunités de créer un sentiment d'appartenance et de solidarité au sein de la communauté. Le roulement élevé de la population et l'instabilité que cela suscite dans l'engagement communautaire affaiblissent la continuité des projets et des initiatives. Dans ce contexte, il s'avère également essentiel de mieux intégrer les jeunes dans la vie francophone et de renforcer l'identité franco-ténoise face à l'influence culturelle dominante et à une population de passage qui ne cherche pas nécessairement à s'enraciner.

La recherche et la mise en œuvre de solutions à ces défis favoriseront l'épanouissement culturel et identitaire de la communauté franco-ténoise et son développement à long terme.

Leadership, communication et concertation

Les organismes franco-ténois souhaitent se doter de mécanismes de communication et de concertation afin de mieux desservir la population, de même que réussir une consolidation du leadership et du positionnement de la communauté comme interlocutrice auprès des instances politiques. Ils reconnaissent qu'il existe présentement une faible concertation entre les organismes communautaires. Des mandats se chevauchent, des visions divergent et la définition du rôle de porte-parole de la communauté semble imprécise. Cette situation a pour effet de limiter la cohérence et l'impact des services offerts à la population franco-ténoise. La francophonie ténoise peine aussi à assurer sa visibilité auprès des nouveaux arrivants et de la population générale.

La communication entre les organismes, avec les communautés francophone, francophile, anglophone et auprès des instances politiques est critique. L'action politique concertée de la communauté est essentielle pour assurer la mise en œuvre de son plan de développement global et suivre la mise en œuvre de la Loi sur les langues officielles auprès du gouvernement des Territoires du Nord-Ouest.



VISION

La communauté franco-ténoise est une communauté fière, inclusive et engagée qui assure avec énergie sa visibilité et son rayonnement. Son action concertée et influente lui permet de jouir de capacités organisationnelles renforcées et d'infrastructures pertinentes à ses besoins évolutifs.



AXE STRATÉGIQUE

Capacités et ressources communautaires renforcées

Stratégie 1

BONIFIER LES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES DANS LES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

- Élaborer une stratégie de diversification du financement et de collecte de fonds efficace.
- Mettre en place une campagne de sensibilisation politique collaborative visant à informer les élus et les décideurs des gouvernements fédéral et territorial des ressources financières inadéquates afin de les inciter à bonifier leur soutien.
- Élaborer une stratégie concertée d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre.



Stratégie 2

DOTER LA COMMUNAUTÉ FRANCO-TÉNOISE D'INFRASTRUCTURES ESSENTIELLES À SON ÉPANOUISSEMENT ET À SA VITALITÉ

- Élaborer un plan de concept, incluant les aspects de financement et de gouvernance, pour la création et l'accès à des espaces de rassemblement communautaire et de travail polyvalents.
- Se positionner politiquement pour créer des infrastructures de qualité pour l'éducation, de la petite enfance au postsecondaire.



AXE STRATÉGIQUE

Communauté dynamique et engagée

Stratégie 3

DYNAMISER L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET JOUER UN RÔLE POSITIF DANS LA COLLECTIVITÉ DES TERRITOIRES DU NORD-OUEST

- Proposer des activités visant à favoriser l'intégration des individus à la communauté et leur participation à la vie communautaire.
- Encourager les membres de la communauté à proposer, à mener et à s'impliquer dans des projets adaptés à leurs besoins et intérêts afin de favoriser la culture du « par et pour ».

Stratégie 4

CRÉER DES ESPACES ET DES OCCASIONS DE RASSEMBLEMENT COMMUNAUTAIRE

- Créer des habitudes de rassemblement par l'entremise d'événements récurrents.
- Jumeler des événements communautaires permettant le partage de coûts et de bénévoles entre organismes.
- Mettre sur pied un événement annuel francophone rassembleur pour assurer la visibilité de la communauté et célébrer les contributions et les progrès.

Stratégie 5

PROMOUVOIR LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE ET SES ACTEURS DE MANIÈRE CLAIRE, EFFICACE ET CONCERTÉE

- Développer une stratégie de communication cohérente et efficace pour promouvoir la communauté francophone de Yellowknife et des régions.
- Améliorer la communication de l'information auprès du public, notamment les nouveaux arrivants, pour une meilleure efficacité des actions et services communautaires, et connaissance des opportunités disponibles.


LAÏSSA PAMOU

AXE STRATÉGIQUE

Leadership partagé et synergie des organismes



Stratégie 6

FAIRE VALOIR ET DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DE LA COMMUNAUTÉ DE FAÇON PROACTIVE

- Renforcer le rôle de la Fédération franco-ténoise comme porte-parole pour accroitre la représentation politique.
- Développer une stratégie de communication et de représentation collaborative pour promouvoir les intérêts de la communauté auprès des décideurs politiques.
- Créer un système de consultation pour que les membres et les organismes de la communauté puissent exprimer leurs préoccupations auprès de l'organisme porte-parole.



Stratégie 7

DÉVELOPPER UNE CULTURE ET DES MÉCANISMES DE CONCERTATION ET DE COLLABORATION AU SEIN DES ORGANISMES

- Mettre en place une structure de concertation des organismes responsable notamment de la supervision du PDG.
- Concevoir une stratégie communautaire de développement de la francophonie en région.
- Élaborer une entente de collaboration entre les organismes, incluant une définition claire de leurs mandats respectifs et des champs d'intervention.
- Créer un système d'information collaboratif pour partager des outils et échanger des renseignements.
- Partager des services entre organismes.

Financé par le gouvernement du Canada



WWW.FEDERATIONFRANCOTENOISE.COM

T: 1-867-920-2919

E: info@franco-nord.com

5016, 48e Rue, C.P. 1325,

Yellowknife, TNO, X1A 2N9